

P R E S S E A U S S E N D U N G

Tiroler Zugspitz Arena setzt auf innovatives Ferienkonzept

- **CUBE BIBERWIER-LERMOOS eröffnet am 6. Juli 2007**
- **CUBE – ein Urlaub voller Abwechslung**
- **Sommer in den Bergen liegt im Trend**

Biberwier/Wien, 6. Juli 2007 – Die Gemeinde Biberwier am Fuße der Tiroler Zugspitze ist mit der heutigen Eröffnung des CUBE BIBERWIER-LERMOOS um ein touristisches Angebot reicher. CUBE - das innovative Ferienkonzept - setzt auf die zukünftige Entwicklung des Bergtourismus und bietet Sommer wie Winter ein abwechslungsreiches Programm. Von diesem Trend angesprochen werden vor allem junge sowie junggebliebene, sportliche Gäste bis hin zu Familien, und dies weit über die österreichischen Grenzen hinaus.

Biberwier ist nach Nassfeld/Österreich und Savognin/Schweiz die dritte Gemeinde, die auf das innovative Ferienkonzept setzt. Maßgeblich für das CUBE haben sich wie auch bei den bestehenden Standorten die Bergbahnen eingesetzt. Diese verfolgen das Ziel Aktivitäten am Berg das ganze Jahr über anbieten zu können. Zusätzlich erwartet sich die Region neue internationale Gäste für sich zu gewinnen, eine verstärkte Nachfrage nach Arbeitsplätzen und auch eine Erweiterung der bestehenden Infrastruktur. „Ich bin überzeugt, dass CUBE eine Bereicherung für die Tiroler Zugspitz Arena darstellt, und das neue Hotel eine bessere Grundauslastung des Angebotes im Tal und am Berg bringen wird“, argumentiert Alexander Melchior, Hauptinvestor und CEO Langes Resorts.

One-Stop-Shopping

Mehr als zwei Jahre liegen zwischen der ersten Kontaktaufnahme der Investoren und dem CUBE Gründer und Vorstandsvorsitzenden der Vienna International Hotelmanagement AG Rudolf Tucek und der heutigen Eröffnung. „Ausschlaggebend für den Standort war unter anderem das umfangreiche Angebot von Bikestrecken und Wanderwegen im Sommer bis hin zu einem weitläufigen Pistennetz im Winter. Für die Realisierung des Konzeptes eine Grundvoraussetzung, sieht dies die Einbindung der landschaftlichen Umgebung sowie des Sport- und Freizeitangebotes vor“, erklärt Rudolf Tucek. Während CUBE die Beherbergung, Verpflegung und die Indoor-Unterhaltung der Gäste übernimmt, organisiert der Partner NTC (New Technology Center) das Sportprogramm,

welches weit über die gelernten Sportarten wie Mountainbiken oder Schifahren hinausgeht. Das Verleihservice ist ebenfalls inkludiert und so entfällt für den Gast die teure Erstsanschaffung der Sportgeräte.

CUBE – Ein Urlaub voller Abwechslung

CUBE BIBERWIER-LERMOOS befindet sich unmittelbar neben der Talstation Marienberg und ermöglicht damit einen raschen Einstieg in jegliches Sportvergnügen. Im Hotel selbst finden die Gäste sowohl ein Selbstbedienungs- als auch ein à la Carte Steak-Restaurant, eine 24h Bar sowie den CUBE Club vor. Die Relax- und Fitness-Area ausgestattet mit Sauna, Sanarium, Alphaliegen, Ruhebereich sowie Fitness- und Gymnastikraum sorgen neben der Kletterwand, Tischfußball oder Playstation im Atrium des CUBE für ein abwechslungsreiches Programm. Damit wird im CUBE jeder Urlaubstag zu einem Erlebnis, ob bei Sonnenschein oder Regenguss. Dies wissen auch Unternehmen zu schätzen, die für Mitarbeiterveranstaltungen und Firmenfeiern CUBE als Austragungsort entdeckt haben.

Sommer in den Bergen liegt im Trend

Während südliche Regionen an Wasserknappheit und heißen Temperaturen zu leiden haben, liegen die Alpen in einer begünstigten Klimazone. Ein Wettbewerbsvorteil, der vor allem in den kommenden Jahren weiter an Bedeutung gewinnen wird. Dessen Entwicklung ist sich auch CUBE Gründer Rudolf Tucek bewusst, der bereits bei der Initialisierung des Konzeptes im Jahr 2004 auf diesen Trend hingewiesen hat. „Wir müssen diese Chance für den Bergtourismus ergreifen und Angebote für 365 Tage Tourismusentwicklung erarbeiten“, erklärt Rudolf Tucek.

Das CUBE-Konzept

CUBE, das bedeutet unkonventionelle Architektur und urbanes Design eingebettet in eine alpine Landschaft sowie eine aufgeschlossene Community und Entertainment rund um die Uhr. Ein innovatives Sportprogramm, das neben den klassischen Sportarten die neuesten Fun- und Trendsportarten für Sommer und Winter bietet, rundet das Konzept ab.

Medienrückfragen

CUBE Head Office

Elisabeth Scheiring, MSc

Corporate Communications

A-1200 Wien, Dresdner Str. 87

Tel. +43- (0) 1-33 44 050 35

E-Mail: presse@cube-hotels.com